

Jeden z pięciu

Znamy już nazwiska pięciu finalistów konkursu rzeźbiarskiego „Niedźwiedź dla Ursusa”. W przeciągu najbliższego tygodnia mieszkańcy dzielnicy zadecydują, która rzeźba stanie we wrześniu na SKOROSZACH. 100 000 PLN czeka na zwycięzcę.

W Niedzielę 31 maja 2009r. na inauguracji XV Dni Ursusa można było zobaczyć prace pięciu finalistów konkursu rzeźbiarskiego. 1 czerwca 2009r. została uruchomiona strona internetowa, za pośrednictwem której mieszkańcy Ursusa przez najbliższy tydzień mogą zagłosować i wybrać najlepszy ich zdaniem projekt pomnika.

Swoje głosy można oddawać na:

<http://webankieta.pl/ankieta/w1hptnt4ujnm/p>

Zwycięzcę konkursu i wykonawcę pomnika poznamy 8 czerwca 2009r. Do końca września trzy metrowa rzeźba, na wykonanie której firma **EBEJOT** przeznaczyła **100 000 PLN**, stanie na Skoroszach przy zbiegu ulic Prystora i Ryżowej. Uroczyste odsłonięcie pomnika niedźwiedzia odbędzie się podczas jesiennego pikniku, który będzie finałem pierwszej w Polsce kampanii wizerunkowej dzielnicy. Jej pomysłodawcą jest warszawska firma developerska **EBEJOT** – wykonawca osiedli Skorosze w Ursusie, który zaplanował długofalową akcję mającą na celu stworzenie pozytywnego wizerunku Ursusa.

Dodatkowych informacji udziela:

Andrzej Kubisiak

Agencja 120/80 Public Relations

0-519-180-328

Jarosław Jaczewski

PIB EBEJOT

0-602-524-300

120 / 80 Public Relations

Patroni medialni kampanii wizerunkowej dzielnicy Ursus:

DZIENNIK
POLSKA SWIAT EUROPA

onet.pl

RADIO
KOLOR

TVP WARSZAWA

echo
miasta

Brief for Poland
CONSULTING & MEDIA GROUP

STOLICA
WARSZAWSKI MAGAZYN ILUSTROWANY